

14 september 2020

Voorstellen werkgevers voor Grafimedia cao vanaf augustus 2020

## Stabiliteit

De coronapandemie zorgde vanaf half maart voor een plotselinge flinke afname van de omzet in de grafische bedrijfstak. Veel klanten van onze bedrijven waren van overheidswege gesloten, hadden zelf geen opdrachten meer of zagen zich genoodzaakt evenementen af te zeggen. Denk bijvoorbeeld aan de horeca – geen gasten dus geen menukaarten en placemats nodig. Hogescholen en universiteiten – geen open dagen voor aankomende studenten dus geen flyers, brochures, route-aanduidingen. Retail – geen tot nauwelijks folders. Evenementen – geen signing, flyers, programmaboekjes. Musea – geen entreetickets, brochures, kinderspeurtochten. Kortom: heel veel drukwerk dat in het voorjaar tot en met de zomer nodig is, werd dit jaar ineens niet meer besteld.

De steunmaatregelen van de overheid helpen weliswaar bij het nakomen van de huidige verplichtingen richting werknemers. Zo kan bijvoorbeeld door de NOW gelukkig ook bij een sterke terugval het loon worden doorbetaald. Maar deze maatregelen blijven niet eeuwig bestaan.

Met de versoepelingen in het dagelijks leven lijkt de omzet ietwat aan te trekken. De vraag naar drukwerk is echter nog lang niet op het oude peil, laat staan dat het gemis aan inkomsten kan worden ingehaald.

Het is zeer de vraag hoe de sector eruit ziet als de steunmaatregelen ophouden en de uitgestelde belastingen en overige betalingsverplichtingen moeten worden voldaan terwijl het orderniveau nog lang niet voldoende is.

De sector is dan ook het meest gebaat bij een pas op de plaats. Het zal niet verbazen dat bedrijven in de grafische sector absoluut geen ruimte hebben voor verdere lastenverzwaring.

## Pensioenregeling Grafimedia

Door het pensioenfonds PGB is vorig jaar een verhoging van de kostendeckende premie met 3,25%-punt aangekondigd, in te gaan vanaf 1 januari 2021. Inmiddels heeft het kabinet met de landelijke werkgevers- en werknemersverenigingen een pensioenakkoord gesloten, dat voorziet in een vernieuwing van het pensioenstelsel uiterlijk op 1 januari 2026. Op dit moment is de verwachting dat de aangekondigde

premieverhoging doorgang zal vinden dan wel dat de regeling zal moeten worden aangepast.

Werkgevers stellen voor om een eventuele verhoging van de kostendekkende premie, die nodig is om de bestaande pensioenregeling in stand te houden, gelijkelijk te verdelen over werkgevers en werknemers en nader te overleggen zodra er meer duidelijkheid is.

### Scholing en mobiliteit van werknemers

Zowel werkgevers als werknemers zijn gebaat bij scholing. Niet voor niets kent onze sector al jarenlang een A&O Fonds Grafimedia en hebben we in de cao afspraken over inzetbaarheid, financiering door werkgever van beroepsgerichte opleidingen en cofinanciering in het geval van opleidingen ter versterking van de arbeidsmarktpositie van werknemer. Daarnaast hebben we ook al zo'n tien jaar een mobiliteitscentrum en bevat de cao de Van Werk Naar Werk-regeling voor de begeleiding naar ander werk van zowel mensen die vanwege reorganisatie hun baan hebben verloren als mensen van wie de werkgever failliet is gegaan.

Vanaf 1 januari 2021 eindigt de zogenaamde *premieholiday* voor zowel het A&O Fonds als de Van Werk Naar Werk-regeling. Werkgevers stellen voor om, binnen de financiële ruimte in beide regelingen die ontstaat bij herleving van de premie-inning, te kijken naar mogelijkheden om het huidige scholingsaanbod beter onder de aandacht te brengen van zowel werkgevers als werknemers en om te bekijken hoe werknemers nog beter kunnen worden begeleid naar ander werk – binnen dan wel buiten de sector.

### Looptijd

Werkgevers stellen voor om de Grafimedia cao met 12 maanden te verlengen.

### Overige en tekstuele aanpassingen

In de bijlage staan overige en tekstuele aanpassingen.

### Tot slot

Al vóór de coronacrisis verkeerde de grafische sector in een kwetsbare positie. Werkgevers hadden dan ook heel graag gezien dat de bedrijfstak niet zo'n dermate grote omzetterugval had gekend en dat het coronavirus niet zo'n enorme negatieve impact had gehad op de financiële situatie van de bedrijven. We hopen op een goed cao-overleg en zullen, indien nodig, met andere of aanvullende voorstellen komen.

## Bijlage: tekstuele wijzigingen Grafimedia cao

### *Artikel 1.5.6 (Grafisch) voorbereidings- c.q. prepressbedrijf*

In lijn met het besluit van de ROGB n.a.v. het advies van de Commissie cao-zaken d.d. 1 juli 2020 moet cao-artikel 1.5.6 worden aangepast en wel als volgt:  
'Tot het (grafisch) voorbereidings- c.q. prepressbedrijf worden gerekend die ondernemingen, die geheel of in overwegende mate voorbereidende werkzaamheden verrichten ten behoeve van drukprocessen in de bedrijven, genoemd in de artikelen 1.5.3 t/m 1.5.5 en in de artikelen 1.5.8, 1.5.9 en 1.5.12.'

### *Artikel 9.1 Afspraken zeefdruk- en signbedrijf*

Het ZSO is opgegaan in het KVGGO. Artikel 9.1 moet redactioneel hierop worden aangepast.

### *Rekening bijzondere projecten*

Daar waar in de cao staat 'reserves Opleidingsfonds' moet komen te staan Rekening bijzondere projecten.

### *P10 Wet werk en zekerheid en Wet arbeidsmarkt in balans*

Dit onderzoek is uitgevoerd en de bepaling kan worden geschrapt uit de cao.

### *P11 Flexibele inhuur*

Dit onderzoek is uitgevoerd en de bepaling kan worden geschrapt uit de cao.

### *P12 Hardheidsregeling*

De einddatum van 31 juli 2020 is verstreken. Deze bepaling kan worden geschrapt uit de cao.

### *P13 Fondsen-cao*

De fondsen-cao is gereed en heeft een looptijd tot en met 31 december 2021. Het voorstel is om de P-bepaling over de fondsen-cao te schrappen en de fondsen-cao als artikel 11.6 op te nemen in de cao.